

## Woensdag 27 februari 2019, Zierikzee Bezoek "YourSurprice" was een complete verrassing

**In plaats van een doorgeefluik voor producten is YourSurprice een productiebedrijf en een webshop. De meerwaarde die YourSurprice geeft aan zijn producten is ook gelijk het succes van deze webshop. Het geven van een emotionele meerwaarde d.m.v. het aanbrenge van teksten en afbeeldingen of foto's op het producten is hun grote kracht.**

Het klinkt een beetje als een jongensdroom. Wouter de Vries (39) en Gerbrand Verton (38) besloten na hun studies terug te keren naar hun geboorteplaats en daar een bedrijf te beginnen. Ze begonnen in 2005 op een zolderkamertje van twintig vierkante meter, vertelt De Vries.

„Onder de naam YourSurprice boden we via onze website een gepersonaliseerd liedje aan. Dat werd geautomatiseerd vervaardigd, geheel naar de wensen van de klant. Een uniek cadeau dat we maakten zonder geld, kennis en zangtalent.”

YourSurprice groeide uit tot een online cadeauwinkel, waaraan steeds nieuwe producten worden toegevoegd. „We hebben onze website voor verschillende landen vertaald en al ons geld en onze creativiteit in het bedrijf gestopt.”



### Emotionele waarde

Het assortiment cadeaus is nu heel breed, bijna 10.000 producten. „Voorop staat de emotionele waarde”, benadrukt De Vries. „Tal van artikelen kun je overal kopen, maar wij willen geen dozenschuiver worden. We maken een cadeau echt persoonlijk. Dat kan door iets op een artikel af te drukken, bijvoorbeeld een tekst of een foto van de betrokkene. Ook hebben we artikelen met een licentie, die kun je alleen bij ons kopen.” Favoriete producten zijn mokken, telefoonhoesjes, wijnglazen en sieraden. Ook boeken, chocolade en tal van andere cadeaus heeft YourSurprice in het assortiment.



### Groei

De zolderkamer werd al snel te klein nadat in 2006 de eerste medewerker in dienst was genomen. Twee keer verhuisde het bedrijf.

Tegenwoordig is het gevestigd in een grote loods op een industrieterrein. Het aantal medewerkers nam toe tot 150, met 11 nationaliteiten.

In 2013 nam YourSurprice de online cadeauwinkel Kadoshop over van Post.nl. De omzet van het bedrijf in Zierikzee steeg tot ongeveer 25 miljoen euro in 2018.

De groei is nog niet ten einde. Volgend jaar wordt een nieuw pand gebouwd. Groot genoeg voor driehonderd collega's", zegt hij. „Met opties om in de toekomst verder uit te breiden. We werken nu in zestien landen. 35% van de bestellingen komt nu uit Nederland, de rest uit Europa en de wereld. YourSurprice telt zestien websites, in negen talen.



En alleen voor het bijhouden en de zorg om hoog op de ranking te komen werken alleen daarvoor een 20-tal ICT-ers. Dat aantal neemt verder toe. Om internationaal te kunnen werken, heeft YourSurprise ook werknemers uit andere landen in dienst genomen. „Er werken hier mensen van twaalf nationaliteiten.”

Hoewel er het hele jaar door voor tal van gelegenheden, jubilea en feestjes cadeaus worden besteld, staat de eindejaarsperiode met stip bovenaan. Met de afgelopen Kerst werden per dag 23.000 producten verwerkt. Topdrukte dus. Meer dan 70% van de klanten bestellen producten via de smartphone.

Op de eerste verdieping zijn de kantoren, op de begane grond worden de cadeautjes klaargemaakt voor verzending. De bezorging is uitbesteed.

E-commerce, productontwikkeling, fotografie, printen, plotters, inpakken, klantenservice, inkoop, alles bevindt zich in één pand. „We vinden het belangrijk dat de verschillende teams met elkaar contact houden”, zegt De Vries. Volgens hem is die continue samenwerking doorslaggevend voor de kwaliteit. „Wat we bieden moet perfect zijn, zodat de klant terugkomt. Die moet „Wauw!” roepen als hij zijn bestelling uitpakt.”



Kortom ... weer zeer leerzaam.

Meer weten: [yoursurprice.nl](http://yoursurprice.nl)