

10 oktober 2018, 18.00 uur in de Witte Lelie

De strijd tegen de misleidende marketing in de farmaceutische industrie

Onze gast is **Hans van der Linden**, huisarts, epidemioloog en oud redacteur en hoofdredacteur van het Geneesmiddelenbulletin en President van de International Society of Drug Bulletins. Hans stuurde ons vooraf al de nodige documenten, waaronder zijn voorwoord in het boek [Het Pillenprobleem van Dick Bijl](#). Menigeen was dan ook goed voorbereid op wat ging komen.



Hans vertelt kort over zijn loopbaan en zijn toenemende ergernis over de beïnvloeding van huisartsen door de farmaceutische industrie. Betrouwbare informatie over geneesmiddelen is steeds moeilijker te verkrijgen. Niet alleen voor patiënten, maar ook voor artsen. Informatie moet geput kunnen worden uit objectieve en onafhankelijke bronnen, maar die zijn zo vervuild geraakt door financieel belanghebbenden dat ook artsen vaak door de bomen het bos niet meer zien. Nascholing wordt steeds meer gegeven door reclamebureaus van farmaceuten. Hoogleraren en specialisten krijgen betaald om middelen 'aan de man' te krijgen, terwijl ze als wetenschapper onafhankelijk zouden moeten zijn. Zelfs patiëntenverenigingen bewijzen lippendienst. De financiële belangen zijn groot. De countervailing power van de zorgverzekeraars is gelukkig groeiende.

De farmacie is geen markt als alle anderen, maar wordt wel als zodanig gezien. Er is sprake van monopolie, reclameverbod, geen vrije prijsstelling en afnemers die niet direct betalen voor het product. Hans geeft aan het eind van zijn boeiende betoog nog voorbeelden van de wijze waarop artsen worden beïnvloed. Het leidt tot hoongelach en kritische en zelfs boze reacties van de aanwezigen, met een duidelijke vinger wijzend naar de politiek. Kortom: deze avond was een eyeopener!